

## Pressmeddelande

Solna, 8 februari 2019

### ICA-butikernas försäljning i januari 2019

*Försäljningen i ICA-butikerna steg med 3,1 procent i januari 2019 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,8 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	Januari 2019		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 880	4,7%	3,6%
ICA Kvantum	2 290	2,1%	2,3%
ICA Supermarket	2 814	2,9%	2,5%
ICA Nära	1 355	1,7%	2,4%
Total	9 339	3,1%	2,8%

Under januari 2019 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 9 339 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,1 procent jämfört med samma månad föregående år.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för januari uppgick till +0,5%.

I januari 2019 uppgick antal ICA-butiker till 1 275. Butiksförsäljningen för februari publiceras den 8 mars 2019 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2019, besök ICA Gruppens webbplats  
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

#### **För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52