

Andra kvartalet 2018 i sammandrag

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser fortsatte under kvartalet att minska. Sedan basåret 2006 har utsläppen minskat med 56 procent. Minskningen beror till största delen på minskade utsläpp från energi och köldmedia i de svenska ICA-butikerna samt övergång till förnybara bränslen.
- Utfallen för målen avseende sociala revisioner och kvalitetscertifiering av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var under kvartalet i nivå med föregående period, med undantag för målet för sociala återrevisioner som har minskat fyra procentenheter sedan föregående kvartal.
- Lansering av "Mitt klimatmål", ett digitalt verktyg för att hjälpa ICA Sveriges kunder att minska sin klimatpåverkan.
- Årsstämman 2018 antog styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar för ledande befattningshavare. Riktlinjerna innebär bland annat att prestationer även kan mätas mot icke-finansiella mål, exempelvis ICA Gruppens klimatmål.
- Fortsatt arbete för att minska mängden plast. Bland annat pågår ett intensivt arbete med att ersätta den fossila råvaran i plastförpackningar till fossilfri eller återvunnen råvara.
- Uppstart av ICA 50/50 Potentials. Syftet är att motivera och stötta utvecklingen av juniora, kvinnliga ledare med potential till högre befattningar.

Transparens och öppenhet viktigt även i framtiden

ICA Gruppens ambition är att vara ledande inom ansvarsfullt företagande. Det är en position vi vill nå dels för att vi i kraft av vår storlek har ett ansvar, dels för att vi så tydligt ser att hållbarhet driver tillväxt. Vi ser det i våra siffror redan idag, men det blir än tydligare när man tar del av den framtidsrapport vi publicerade i början av maj. I rapporten försöker vi förutspå hur världen kommer att se ut år 2030 ur konsumenternas perspektiv. Vi analyserar vad vi kommer konsumera – och vilka värderingar som kommer styra vår konsumtion. Till de mer spännande slutsatserna hör att kraven på transparens och kontroll kommer fortsätta att öka. Medveten konsumtion spås, i än högre grad än idag, vara det som ger oss social status. För att lyckas med det krävs full insyn i hur konsumtionsvaror produceras, med hänsyn till koldioxidutsläpp, biologisk mångfald, jordhälsa, folkhälsa, sociala faktorer, rättvisa lönestrukturer och proaktiva arbetsmiljöer.

För vår del handlar det om att fortsätta vara öppna och tydliga, men också att förpacka informationen och datan på ett överskådligt sätt. Ett stort steg på denna resa tog vi nu under våren genom lanseringen av vår digitala tjänst "Mitt klimatmål". Tjänsten gör det möjligt för våra kunder att se vilken klimatpåverkan den egna matkonsumtionen för med

sig. Maten vi äter står för cirka en tredjedel av människans totala klimatpåverkan och i Sverige ligger koldioxidavtrycket långt över FN:s rekommendationer. Det vill vi ändra på. Små skillnader i vardagen kan göra stor skillnad och lättillgängliga data är ett bra steg på vägen.



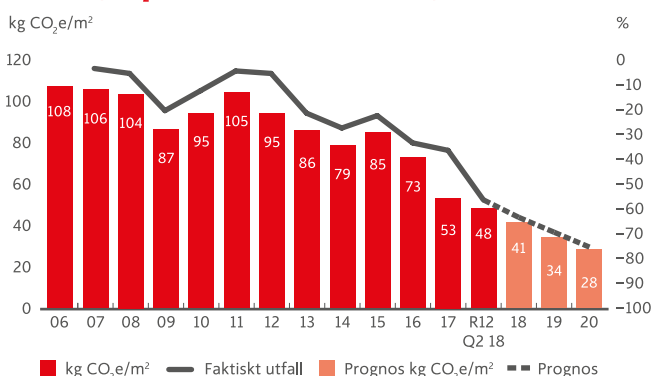
Efter sommarens värmebölja och torka står Sveriges bönder inför stora utmaningar – och vi inom ICA Gruppen gör naturligtvis vad vi kan för att stötta. Bland annat arbetar vi aktivt med att ytterligare öka andelen svensk köttråvara i produkter, när nu utbudet av kött ökat till följd av ökad slakt. Detta arbete sker i nära dialog med LRF. ICA har under många år arbetat målmedvetet med att säkra svensk produktion och idag har cirka 90 procent av det kött ICA Sverige säljer svenskt ursprung. På lokal nivå är det glädjande att många ICA-handlare agerat snabbt genom att t.ex. erbjuda överbliven frukt och grönt som foder. Mer om detta kommer vi berätta i kommande hållbarhetsrapport.

Per Strömberg, vd ICA Gruppen

Nyckeltal

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020	Q3 2017–Q2 2018 (rullande 12)	Q3 2016–Q2 2017 (rullande 12)
Utsläppsminskning jämfört med 2006	56%	42%

Utsläpp kg CO₂e/m² 2006–Q2 2018 samt prognos till 2020



Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att klimatkompenseras.

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade	Q3 2017–Q2 2018 (rullande 12)	Q3 2016–Q2 2017 (rullande 12)
Utfall	97%	97%

Minst 90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska ha en giltig social återrevision innan utgången av 2020	Q2 2018	Q1 2018
Utfall	75%	79%

90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade vid utgången av 2020	Q3 2017–Q2 2018 (rullande 12)	Q3 2016–Q2 2017 (rullande 12)
Utfall	86%	86%

ICA Sverige	Q3 2017–Q2 2018 (rullande 12)
Försäljningsutveckling miljömärkt, ekologiskt & etiskt märkt sortiment*	-1%
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment**	1%

* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges miljömärkta, etiskt märkta samt ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.
** Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

För en god morgondag

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är omfattande och rymmer höga ambitioner och en mängd aktiviteter. För att strukturera informationen kring arbetet har konceptet För en god morgondag lanserats. För en god morgondag har fem underområden: lokalt, miljö, hälsa, mångfald och kvalitet.

LOKALT

Entreprenörpris utdelat

ICA Gruppens nyinstitfödda entreprenörpris delades i början av maj ut till Hippogriff och Skedvi Bröd. Priset delas ut i syfte att uppmärksamma lokala entreprenörer och entreprenöriella initiativ runt om i Sverige. Vinnarna har visat förmåga på ett starkt driv och framgångsrikt entreprenörskap.

I samband med ICA-handlarnas dag 17 maj delade även Claes-Göran Sylvéns entreprenörsfond ut priser till aktörer som utvecklat idéer och visat på ett framstående entreprenörskap inom handeln. Bland årets pristagare fanns bland andra Karma, som arbetar för att minska mängden matsvinn.

MILJÖ

Klimatmålet – nu bonusgrundande

Årsmötet 2018 antog styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar för ledande befattningshavare. I riktlinjerna anges nu att målen i de rörliga ersättningssystemen huvudsakligen ska baseras på finansiella prestationsmål, men prestationer kan också mätas mot icke-finansiella mål kopplade till ICA Gruppens strategiska teman. Detta inbegriper bland annat ICA Gruppens övergripande klimatmål.

Fortsatt arbete mot målet att vara klimatneutral till 2020

Sedan basåret 2006 har ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser minskat med 56 procent. Under kvartalet har de lagstadgade köldmedierapporterna från de svenska ICA-butikerna inkommit och dessa visar på avsevärt minskade utsläpp på grund av övergång till köldmedia med lägre klimatpåverkan. Rimi Baltic har för första gången rapporterat förnybara bränslen i godstransporter, vilket bidrar till minskade utsläpp. Dock äts den totala minskningen i utsläpp upp något av ökad energiförbrukning på samtliga marknader under kvartalet som en följd av det varma vädret. För helåret 2018 är ambitionen att uppnå en minskning med 63 procent jämfört med basåret 2006.

Rimi Baltic arbetar vidare med att byta ut belysning och köldmedia till alternativ med lägre klimatpåverkan. Under kvartalet slutfördes bland annat renoveringen av Rimis butik i Kaunas, en av de största i Litauen. Renoveringen inbegriper bland annat installation av ett nytt modernt kylsystem med naturliga köldmedia som har låg klimatpåverkan.

Lansering av Mitt klimatmål

I april lanserade ICA Sverige tjänsten "Mitt klimatmål", ett nytt digitalt verktyg som gör det möjligt för ICA-kunder att följa klimatpåverkan från sina matinköp. Med hjälp av tips och klimatguidade recept får kunden också hjälp att minska sitt klimatavtryck. Tjänsten är en vidareutveckling av det prisbelönta pilotprojektet Klimaträtt och målet är att guida kunder till hållbara val.

Fortsatt arbete för att minska mängden plast

Inom ICA Gruppen pågår flera initiativ för att successivt minska den totala mängden plast. ICA Sverige står helt bakom den branschöverenskommelse Svensk Dagligvaruhandel presenterade i april, vilken innebär att den fossila råvaran i plastförpackningar 2030 ska vara utbytt till fossilfri eller återvunnen råvara. Arbetet med detta pågår redan med full kraft.

Även Rimi Baltic arbetar aktivt för att minska användandet av plast. Under kvartalet genomfördes ett test där kunderna kunde använda medtagna kärl för att köpa hämtmat i butikerna. Nu finns också flergångspåsar för frukt och grönsaker i samtliga av Rimis stormarknader.

Arbetet med att minska mängden plast omfattar även bruket av plastkassar. Sedan flera år är alla plastkassar i ICA Sveriges centrala

sortiment gjorda av så kallad grön polyeten, som framställs av sockerrör, detsamma gäller Apotek Hjärtats plastkassar sedan maj 2017. Samtliga ICA Sveriges plast- och papperskassar är dessutom klimatneutrala sedan juni 2017.

Sedan Apotek Hjärtat, som första apotekskedja i Sverige, i maj 2017 började att ta betalt för sina plastpåsar har användningen av plastpåsar minskat med nära 60 procent, vilket motsvarar 65 ton plast eller 10 miljoner plastpåsar. Även för svenska ICA-butiker och Hemtex fortsätter försäljningen av plastkassar att minska. Under 2018 har försäljningen minskat med 45 procent för Hemtex.

Minskad försäljning av miljömärkt, ekologiskt och etiskt märkt sortiment

Butiksförsäljningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment minskade under perioden juli 2017–juni 2018 (rullande 12 månader) med 1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sett som andel av den totala försäljningen uppgick miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter under samma period till 10 procent.

Minskat svinn

Av såväl finansiella som miljömässiga skäl strävar ICA Gruppen efter att minimera mängden svinn i alla led i värdekedjan – från inköp hela vägen till kund. Under kvartalet avslutades ett större projekt som bedrivits sedan 2017. Syftet har varit att minska mängden svinn inom ICA Sverige, primärt inom lagerhantering och i logistikkedjan. Projektet har bestått av flera delområden, där det främsta utgjorts av en översyn av lagerdriften. Till förändringarna hör nya rutiner, ökad kontroll, en mer strukturerad uppföljning och ett överlag ökat fokus på processefterlevnad för att därigenom minska svinn och upprätthålla en god kvalitet. Projektet har bedrivits tvärfunktionellt och utöver ett påtagligt minskat svinn har åtgärderna även resulterat i en bättre service till butikerna.

HÄLSA

Pilotprojekt kring barnfetma

Övervikt och fetma hos barn är ett stort hälsoproblem. Idag är drygt 20 procent av svenska barn överviktiga och knappt fem procent av barnen har fetma. Tillsammans med Lovisa Sjögren, läkare vid barnkliniken i Region Halland, startade ICA Sverige och ICA-handlare i Varberg och Kungsbacka, ett pilotprojekt som syftar till att hjälpa barn med fetma. Under tre månader kommer 60 patientfamiljer erbjudas ICAs matkasse till ett reducerat pris, i syfte att undersöka om detta kan bidra till bättre matvanor och måltider hos patientfamiljerna. Den första utvärderingen av pilotprojektet är kopplad till en C-uppsats vid Stockholms universitet. Pilotprojektet är delvis finansierat genom bidrag från ICA Stiftelsen. ICAs samarbetspartner Generation Pep deltar också.

Två Minutkliniker öppnade

Apotek Hjärtat fortsätter att satsa på hälso- och sjukvårdstjänster. Under kvartalet öppnades två nya Minutkliniker, en i Stockholm i anslutning till Maxi Haninge och en i Göteborg, i anslutning till Maxi Högsbo. På Minutklinikerna erbjuds lättillgängliga hälso- och sjukvårdstjänster, till exempel vaccinationer, kontroll av födelsemärken och behandling av infektioner – utan tidsbokning och i direkt anslutning till ett Apotek Hjärtat. Totalt finns nu åtta Minutkliniker.

Omfattande hälsosatsningar inom Rimi Baltic

Intresset för hälsa och välmående är stort i Estland, Lettland och Litauen, och som ledande inom dagligvaruhandel vill Rimi Baltic på olika sätt bidra till en sund livsstil. Under kvartalet genomfördes ett stort antal aktiviteter i syfte att inspirera till aktivitet, rörelse och hälsosam kost. Till de större hörde genomförande av Rimi Children's Day – det största sporteventet för barn i Baltikum, sponsring av Riga Lattelecom maraton samt deltagande i olika motionsevent.

MÅNGFALD

Asllani Court invigd i Vimmerby

Den 21 maj invigdes Asllani Court i Bullerbyn utanför Vimmerby. Fotbollsplanen är uppkallad efter landslagsspelaren Kosovare Asllani, som kommer från orten. Syftet med planen är att ge fler unga tjejer möjlighet att spela fotboll på en säker och inspirerande plats. ICA Fastigheter har stöttat initiativet finansiellt samt projektlett byggnation och utformning av fotbollsplanen. Projektet är ett av ICA Fastigheters utökade satsningar inom social hållbarhet och samhällsengagemang.

Arbete för fler kvinnor i ledande positioner

I juni startade programmet ICA 50/50 Potentials, för kvinnliga ledare inom ICA Gruppen i Sverige. Syftet är att motivera och stötta utvecklingen av juniora, kvinnliga ledare med potential till högre befattningar.

ICA Sverige och ICA-handlarnas Förbund har gemensamt beslutat att 50 procent av alla nyrekryterade ICA-handlare år 2020 ska vara kvinnor. Idag uppgår andelen till cirka 30 procent. För att lyckas med detta har flera projekt initierats – alla med det gemensamma syftet att dels utmana och undanröja strukturella barriärer, dels stärka och peppa kvinnor att våga ta steget. Under kvartalet genomfördes rekrytering till ICA Sveriges Företagsledningsprogram för blivande handlare. Programmet har 16 platser och 50 procent av deltagarna utgörs nu av kvinnor.

KVALITET

Positiva effekter av ärtprojekt i Guatemala

ICA Sverige deltog mellan 2015 och 2017 i ett projekt tillsammans med den holländska biståndsorganisationen IDH i Guatemala avseende odling av ärtor. Syftet var att arbeta mer direkt med lokala odlare och därigenom bidra till lokal utveckling, minskad fattigdom, ett mer långsiktigt hållbart jordbruk – och dessutom säkerställa tillgång till högklassiga produkter. Under kvartalet presenterade IDH en effektanalys av hela projektet. Utöver förbättrad avkastning och ökade intäkter för odlarna har projektet även bidragit till att öka antalet kvinnliga jordbrukare. Det har därutöver även medfört positiva hälsoeffekter till följd av bland annat installation av system för vattenrening och nya spisar.

Sociala återrevisioner av leverantörer i högriskländer

Under kvartalet uppgår andelen leverantörer som genomgått en initial social revision till 97 procent, vilket är i linje med föregående kvartal. Andelen leverantörer i högriskländer som inom bestämt tidsintervall genomgått en återrevision inom socialt ansvar minskade under kvartalet från 79 procent till 75 procent.

Detta beror på fördröjningar i vissa interna processer som lett till förseningar i bokning av återrevisioner. Verksamheterna fokuserar på att åtgärda detta under kommande kvartal.

Fair Trade Day hos Rimi

Rimi Litauen uppmärksammade World Fair Trade Day den 12 maj genom att ordna event i butik där kunderna kunde handla Fairtrade-märkta produkter och lära sig mer om principerna med rättvis handel.

Kritik, mediedebatter och dialoger

Textilarbetarnas situation i Bangladesh

I en ny rapport från Swedwatch granskas textilarbetarnas situation i Bangladesh och vad svenska företag, däribland ICA Sverige och Hemtex, gör för att ta och säkerställa socialt ansvar. Rapporten finns att ladda ner på www.swedwatch.org/

Fotbolls-VM och mänskliga rättigheter

Som en av sponsorerna till Svenska Fotbollförbundet (SvFF) omfattas ICA Sverige av den debatt kring bland annat mänskliga rättigheter som förts i samband med fotbolls-VM i Ryssland. För att ta reda på hur företag som sponsrar SvFF hanterar människorättsrisker kopplade till fotbolls-VM i Ryssland, har Swedwatch genomfört en enkät. ICA Sverige var ett av få företag som valde att delta i enkäten. En rapport finns att ladda ner på www.swedwatch.org/

Priser och utmärkelser

- Efter den årliga genomgången i juni bekräftades att ICA Gruppen fortsatt inkluderas i indexserien FTSE4Good, som mäter företags prestation inom områdena miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG, det vill säga Environmental, Social and Governance).
- Rimi Lettlands arbete med hållbarhet uppmärksammades för tredje året i rad med platinumnivå i Sustainability Index Award 2017. Initiativtagare är Corporate Sustainability and Responsibility Institute, the Employers' Confederation of Latvia (LDDK) och the Free Trade Union Confederation of Latvia (LBAS).
- ICA Sverige tilldelades i juni 2018 utmärkelsen "International Award for Marketing Fresh Produce to Children" vid årliga London Produce Show and Conference. ICA Sverige fick priset för framtagandet av ett nyttigare halloween-sortiment bestående av rotfrukter, grönsaker och frukter. Syftet var att inspirera barn och unga att äta mer grönsaker och frukt under en högtid som annars har stort fokus på godis.
- ICA Skona såpaflaske vann under kvartalet Private Label Manufacturers Associations (PLMA) "2018 International Salute to Excellence Awards" i kategorin "Household Cleaning Products". Flaskan är gjord på enbart returplast som samlats in och återvunnits i Sverige.
- I maj korade White Guide Green årets hållbara matbutiker. Totalt testades cirka 350 matbutiker runt om i Sverige. Huvudpriset Årets Hållbara Matbutik gick till ICA Kvantum Lidingö. Bland andra priser som delades ut fanns Årets Hållbara Handling som vanns av ICA Kvantum Gislaved, först i Sverige med att sluta sälja plastpåsar. Totalt gick fem av tio utmärkelser till ICA-butiker.

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Rapporten är ej granskad av bolagets revisorer. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet. För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se ICA Gruppens årsredovisning 2017:

- www.icagruppen.se/arsredovisning/arsredovisning2017/sv/index.html
Sidorna 120, 121 och 129

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility, ICA Gruppen,
tel +46 8-561 502 90

ICA Gruppens presstjänst, tel +46 10 422 52 52

Kalender:

25 oktober 2018

Hållbarhetsrapport juli–september 2018

6 februari 2019

Hållbarhetsrapport oktober–december 2018

Övrigt

Läs gärna hållbarhetsrapporter från övriga bolag under ICA Gruppen:

- Apotek Hjärtat: www.apotekhjartat.se/om-oss/hallbarhet/
- Hemtex: www.hemtex.se/info/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/
- Rimi Estonia: www.rimi.ee/ettevottest/rimi-uhiskonnas/vastutustundlik-ettevotlus

Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även Hemtex. För mer information se icagruppen.se