

Tredje kvartalet 2017 i sammandrag

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser minskade under perioden oktober 2016–september 2017 med 45 procent jämfört med basåret 2006. Den fortsatta och kontinuerliga minskningen i utsläpp beror till största delen på övergången till förnybara bränslen i den svenska verksamheten samt fortsatta investeringar i förnybar el inom Rimi Baltic.
- Andelen socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer var under kvartalet 97%, vilket är i nivå med föregående kvartal.
- Andelen kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor var 86%, vilket överskrider målet på 80 procent.
- Försäljningsökningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment har stabiliserats.
- 40 procent färre plastpåsar efter att Apotek Hjärtat började ta betal för påsarna och tydligare informera om plastens miljöpåverkan.
- ICA Banken lanserar grön leasing som gör det lättare för de fristående ICA-handlarna att byta till klimatsmart kylutrustning.
- Receptfria generikaläkemedel av varumärket ABECE är nu märkta med "Välj med Hjärtat", vilket innebär att tillverkaren uppfyller Apotek Hjärtats miljö- och hållbarhetskriterier.

På god väg mot klimatneutralitet

För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen har ICA Gruppen antagit ett ambitiöst klimatmål – att verksamheten ska vara klimatneutral till 2020. Under kvartalet har vi fortsatt vårt arbete inom detta område, bland annat genom att ytterligare minska våra utsläpp och öka vår resurseffektivitet. Det är mycket glädjande att se att vi snart har halverat utsläppen jämfört med basåret 2006. Det visar att vi är på god väg mot att uppfylla målet.

Ett annat initiativ som fått stort genomslag är ICA Gruppens arbete för att minska användandet av plast. Inom ICA Sverige pågår exempelvis ett kontinuerligt arbete för att minska mängden emballage av plast. Utöver utbyte mot alternativ i papp och andra mer hållbara alternativ, införs också mer innovativa lösningar i form av lasermärkning direkt på varan.

Som första apotekskedja i Sverige började Apotek Hjärtat under våren att ta betal för sina plastpåsar, vilket efter drygt tre månader har minskat användandet av plastpåsar med 40 procent.

Vår ambition att vara ledande inom hållbarhet baseras dels på att vi som en stor aktör har ett stort ansvar, dels på att hållbarhet också driver långsiktig tillväxt. Vi fortsätter arbetet med full kraft och strävar efter att även framöver vara en föregångare inom dessa viktiga frågor.

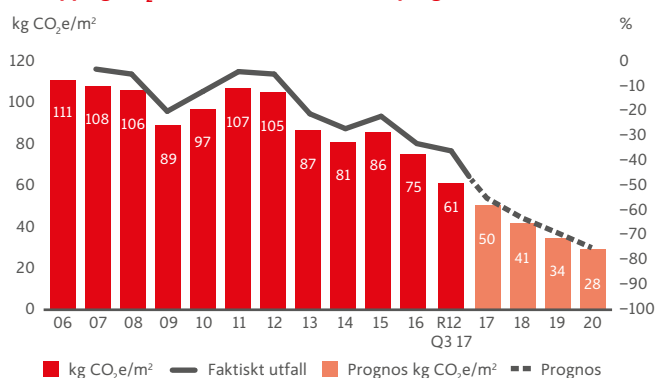
Per Strömberg, vd ICA Gruppen



Nyckeltal

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020	Rullande 12 mån (Q4 2016–Q3 2017)	Föreg. rullande 12 (Q4 2015–Q3 2016)
Utsläppsminskning jämfört med 2006	-45%	-29%

Utsläpp kg CO₂e/m² 2006–Q3 2017 samt prognos till 2020



Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att klimatkompenseras.

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade	Q3 2017	Q2 2017	Helår 2016
Utfall	97%	97%	98%

80 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade	Q3 2017	Q2 2017	Helår 2016
Utfall	86%	85%	87%

ICA Sverige	Rullande 12 mån (Q4 2016 – Q3 2017)
Försäljningsutveckling miljömärkt, ekologiskt & etiskt märkt sortiment*	6%
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment**	3%

* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges miljömärkta, etiskt märkta samt ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

** Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

Stödja kundernas hållbara val:

Stabiliserad försäljningsökning av miljömärkt, ekologiskt och etiskt märkt sortiment

Butiksförsäljningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment ökade under perioden oktober 2016–september 2017 (rullande 12 månader) med 6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sett som andel av den totala försäljningen uppgick miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta livsmedel under samma period till 10,4 procent. Det totala försäljningsvärdet av ekologiska varor uppgick till 6,4 miljarder kronor för rullande 12 månader, att jämföra med ca 6,2 miljarder kronor föregående 12-månadersperiod.

Den totala ekologiska försäljningsandelen av livsmedel, inklusive frukt och grönt, låg för rullande 12 månader på 6,1 procent. Det ekologiska sortimentet utökades under kvartalet med ett antal nya produkter, varav flertalet inom ICA I love eco. Försäljningsökningen av ekologiskt ligger under 2017 fortsatt på lägre nivåer än under 2016. En orsak kan vara det ökade intresset för närproducerat hos de svenska konsumenterna.

Omfattande arbete för att minska mängden plast

Inom ICA Gruppen pågår flera initiativ för att successivt minska den totala mängden plast. Som första apotekskedja i Sverige började Apotek Hjärtat den 29 maj i år att ta betalt för sina plastpåsar. I samband med detta byttes även den befintliga påsen ut mot en ny, grönare plastpåse tillverkad av den förnybara råvaran sockerrör i stället för råolja. Syftet med avgiften är att minska användningen av plastpåsar och en del av intäkten kommer dessutom att skänkas till Naturskyddsföreningen. Efter drygt tre månader har användandet av plastpåsar minskat med 40 procent, vilket är dubbelt så mycket som förväntat. Minskningen motsvarar 13 ton plast eller 2 miljoner plastpåsar.

Samtliga plast- och papperskassar i ICA Sveriges centrala sortiment är sedan 1 juli respektive 1 september klimatneutrala. De växtbaserade plastkassarna ger vid förbränning 85 procent mindre fossilt koldioxidutsläpp än vad oljebaserade kassar gör. Att helt eliminera klimatpåverkan är dock inte möjligt i nuläget, varför ICA tagit beslutet att klimatkompensera de återstående koldioxidutsläpp som orsakas vid produktion och transport.

Inom ICA Sverige bedrivs även ett omfattande arbete som syftar till att ersätta plastbaserade emballage runt ICAs egna varor med mer hållbara alternativ. Bland annat har fossilbaserade plasttråg och förpackningar till ett antal grönsaker och frukter under kvartalet ersatts med alternativ i papp eller växtbaserad plast. Därutöver lasermärks successivt allt fler ekologiska produkter inom frukt och grönt som ersättning för plastemballage eller klisteretiketter.

Handlare söker bonde

För att utöka det närproducerade sortimentet och öka försäljningen av svensk mat lanserade ICA Sverige under kvartalet en ny orderportal som möjliggör affärsrelationer mellan lokala leverantörer och ICA-butiker. Portalen är nu tillgänglig för fristående ICA-handlare och leverantörer i hela landet.

Svensk råvara i nya osten Folke

Som ett led i ICA Sveriges strävan att öka andelen svensk råvara i de egna mejeriprodukterna lanserades under kvartalet den nya hårdosten Folke. Osten är tillverkad av enbart svensk mjölk och framtagen tillsammans med Norrmejerier. Försäljningen av ost på svensk råvara har minskat under de senaste åren, Folke är ett initiativ för att stödja svenska bönder och främja svensk ostproduktion.



500 kvalitetscertifierade butiker

Att säkerställa hög kvalitet i butikerna är av stor vikt för ICA Gruppen. Ett strukturerat arbete baserat på standarder och certifieringar bidrar till detta. Sedan 2009 har ICA-butikerna i Sverige tillämpat Svensk standard för livsmedelshandling i butik, och under kvartalet kvalitetscertifierades den 500:e ICA-butiken enligt standarden. Standarden är framtagen av branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel och är granskad och accepterad av Swedac som en officiell standard. ICA Sverige hade en drivande roll i utvecklingen av standarden, som är världens första tredjepartsstandard för livsmedelssäkerhet i butik. Rimi Baltic använder en egen standard för livsmedelshandling, baserad på den svenska standarden, som omfattar samtliga butikskoncept i Estland, Lettland och Litauen.

Hackathon för att stimulera fruktätande

Unga i Sverige äter mindre frukt och grönt än det rekommenderade dagliga intaget på 500 gram. För att hitta nya idéer för vad ICA kan göra för att få unga att äta mer grönsaker, bär och frukt genomförde ICA Sverige i augusti en workshop, eller hackathon, med ungdomar från Järvaskolan. Dagen delades upp i olika block som problematisering, forskning och idégenerering. Nästa steg i modellen är att utvärdera idéerna och därefter samla ungdomarna och berörda avdelningar inom ICA för att konkretisera och realisera idéerna.

650 000 bin på ICAs Bi'n'Bi

En stor del av den mat vi äter är beroende av att bin pollinerar växter. Från cirka 2007 och framåt har bineringen observerat en omfattande bidöd. Skulle bina försvinna helt skulle tillgången till bland annat frukt och grönsaker starkt begränsas. I syfte att uppmärksamma binas viktiga funktion har ICA ett ramavtal med Biman som gör det möjligt för ICA-handlare att hyra bikupor. Under kvartalet anslöt sig ytterligare 12 butiker, vilket innebär att cirka 650 000 bin nu har ett hem hos ICA.

Höga ambitioner inom hållbarhet

ICA Gruppens ambition är att vara en positiv kraft i samhället genom att vara ledande inom hållbarhet och aktivt verka för en långsiktig hållbar samhällsutveckling. Ambitionen är att vara föregångare i viktiga frågor inom miljö, kvalitet, hälsa, mångfald och lokalt utifrån ett starkt samhällsengagemang. Rapporteringen i denna delårsrapport är strukturerad utifrån ICA Gruppens strategiska prioritering att stödja kundernas hållbara val och driva en klimatsmart verksamhet.



ABECE "Välj med Hjärtat"-märkt

Under kvartalet fick receptfria läkemedel av varumärket ABECE märkningen "Välj med Hjärtat", vilket innebär att tillverkaren uppfyller Apotek Hjärtats miljö- och hållbarhetskriterier. Varumärket, som bara säljs på Apotek Hjärtat är ett av få generikaläkemedel som uppfyller kriterierna.

Framtidens mat tema i Almedalen

Under politikerveckan i Almedalen arrangerade ICA seminarier och event där det genomgående temat var samverkan för en bättre framtid. På seminarierna gjordes djupdykningar i frågor om framtidens mat och matproduktion, hållbarhet, hälsa, integration och lokalt företagande.

Omfattande hälsosatsningar inom Rimi Baltic

Intresset för hälsa och välmående är stort i Estland, Lettland och Litauen, och som ledande inom dagligvaruhandel vill Rimi Baltic på olika sätt bidra till en sund livsstil avseende såväl mat och dryck som regelbunden motion. Under kvartalet har ett stort antal miljö- och hälsorelaterade aktiviteter och initiativ dragits igång. Till de större hör bl a ett initiativ tillsammans med Stockholm Environment Institute Tallinn för att minska matsvinnet i hemmen samt fortsatt aktivt arbete med skolsatsningen "Gourmands Class" och införandet av märkningen "Rimi nutritionist suggests" på ett stort antal utvalda produkter. Därutöver har Rimi Baltic även stöttat initiativ till flera idrotts- och motions-satsningar, bl a Vilnius Marathon.

Driva en klimatsmart verksamhet

Fortsatt arbete mot målet att vara klimatneutral till 2020

För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen har ICA Gruppen antagit ett ambitiöst klimatmål – att verksamheten ska vara klimatneutral till 2020. Klimatmålet gäller ICA Gruppens direkta klimatpåverkan i alla bolag. Det innebär den klimatpåverkan som verksamheten orsakar i butik, apotek, lager och kontor via exempelvis köldmedia, el, godstransporter och tjänsteresor i både den svenska och baltiska verksamheten. Målet ska nås dels genom att minska klimatpåverkande utsläpp, dels genom ökad resurseffektivitet. Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften kommer att klimatkompenseras.

ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser minskade under perioden oktober 2016–september 2017 med 45 procent jämfört med basåret 2006. Minskningen beror framförallt på ett långsiktigt arbete med ett flertal åtgärder inom energi, köldmedia och godstransporter, däribland investeringar i förnybar el inom Rimi Baltic samt övergången till förnybara bränslen i den svenska verksamheten. För 2017 som helhet är målet att uppnå en minskning med 55 procent jämfört med basåret 2006.

Fortsatta investeringar för att minska utsläppen inom Rimi Baltic

Inom Rimi Baltic fortsätter investeringarna med syfte att minska utsläppen av växthusgaser. Övergången till LED-belysning samt utbyte till köldmedier med lägre klimatpåverkan är två exempel. Även investeringar i förnybar el bidrar till minskade utsläpp. Under det tredje kvartalet 2017 minskade utsläppen med 25 procent jämfört med tredje kvartalet 2016, vilket motsvarar 8 600 ton CO₂.

Förnybara bränslen ger stora utsläppsminskningar

ICA Sveriges arbete för att öka andelen förnybara bränslen inom logistikverksamheten fortsatte under kvartalet att generera utsläppsminskningar. Utsläppen av växthusgaser minskade med 21 procent under det tredje kvartalet 2017 jämfört med samma period föregående år. Detta motsvarar 6 000 ton CO₂.

ICA Banken lanserar grön leasing

ICA Banken lanserade under kvartalet gröna-leasing-avtal som ger de fristående ICA-handlarna möjlighet att leasa klimatsmart kylutrustning. Sedan tidigare erbjuder ICA Banken gröna lån till ICA-handlare för hållbara investeringar i sina butiker.

Kritik och mediedebatter

- Problemet med mikroplaster har under kvartalet debatterats i flertalet medier och forum. Inom hela ICA Gruppen pågår ett omfattande arbete med att successivt fasa ut tillsatta mikroplaster i produkter. ICA Sveriges och Apotek Hjärtats egna märkesvaror är redan helt fria från tillsatta mikroplaster och diskussioner förs med externa leverantörer i syfte att eliminera dem även i övriga sortimentet.
- Djurrättsaktivister i Estland, Lettland och Litauen inledde i augusti en kampanj med målet att Rimi Baltics försäljning av ägg från burhöns i Baltikum skall upphöra från och med 2025. Frågan är dock komplicerad då merparten av äggen som produceras i Baltikum kommer från burhöns. Rimi för en aktiv dialog med producenter och berörda myndigheter för att snabba på omställningen.

Priser och utmärkelser

- För tredje året i rad delade Packaging Europe ut utmärkelsen Sustainability Awards. ICA Sveriges metod för att lasermärka frukt fick priset för "Best practice". Tanken bakom priset är att uppmärksamma innovationer i förpackningsindustrin som på bästa sätt bidrar till ökad hållbarhet.
- ICA och projektet Klimaträtt var med som ett av tre goda exempel från näringslivet i den svenska regeringens avrapportering till FN:s högnivåmöte som hölls i New York i juli 2017.
- Rimi Estonia nominerades till utmärkelsen "Corporate Social Responsibility Award". Prisutdelningen skedde i början av oktober, då Rimi Estonia mottog 2017 års CSR-pris för att vara landets mest socialt ansvarsfulla företag. Galan som uppmärksammar årets bästa företag i Estland organiseras av Enterprise Estonia, Estlands handelskammare och Estlands arbetsgivareförening.

Revisors rapport över översiktlig granskning av ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport juli–september 2017

Till ICA Gruppen AB

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska innehållet i ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport för perioden 1 juli–30 september 2017.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera kvartalsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier vilka framgår av avsnittet "Om rapporten" i kvartalsrapporten. Såsom framgår av avsnittet "Om rapporten" utgör ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport juli–september 2017 ingen fullständig GRI redovisning, utan utgör en lägesuppdatering avseende de väsentliga områden som redovisats i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2016. Hållbarhetsrapport juli–september 2017 utgör således ett komplement till hållbarhetsredovisningen för 2016 och ska läsas tillsammans med denna.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om Hållbarhetsrapport juli–september 2017 grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av historisk finansiell information utgiven av IFAC. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av kvartalsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och god revisionsred i övrigt har. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla

viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts, eller framtidsinriktad information i kvartalsrapporten (såsom mål, förväntningar och ambitioner). De kriterier som vår granskning baseras på framgår av avsnittet "Om rapporten". Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport juli–september 2017.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

- uppdatering av vår kunskap och förståelse av ICA Gruppen AB:s organisation och verksamhet
- bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov
- tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig
- analytisk granskning av rapporterad information
- övervägande av helhetsintrycket av kvartalsrapporten, samt dess format
- avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2016.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Slutsats

Vid vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport för perioden 1 juli–30 september 2017 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 10 november 2017

KPMG AB

Tomas Forslund
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den är översiktligt granskad och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet. För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se:

- https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!#@hallbarhetsinformation_mat--och-berakningsmetoder
- <https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!#@hallbarhetsinformation>

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility, ICA Gruppen,
tel +46 8-561 502 90
ICA Gruppens presstjänst, tel +46 10 422 52 52

Kalender:

8 februari 2018 Hållbarhetsrapport oktober–december 2017

Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även Hemtex. För mer information se icagruppen.se