

Fjärde kvartalet 2017 i sammandrag

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser fortsatte under kvartalet att minska. Sedan basåret 2006 har utsläppen minskat med 52 procent. Minskningen beror till största delen på energieffektiviseringar och övergång till förnybara bränslen i den svenska verksamheten samt fortsatta investeringar i förnybar el inom Rimi Baltic.
- Andelen socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer var under kvartalet 98 procent, vilket är i nivå med föregående kvartal.
- Andelen kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor var 88 procent, vilket överskrider målet på 80 procent.
- Försäljningsökningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment uppgick under perioden

- januari-december 2017 (rullande 12 månader) till 5 procent.
- I samarbete med foodtech-företaget Urban Oasis startade ICA Sverige under kvartalet ett pilotprojekt kring resurseffektiv stadsodling av grönsaker.
- Klart för ICA Gruppens deltagande i projekt för att öka leverantörers och arbetares medvetenhet om migrantarbetares rättigheter och möjligheter i Thailand.
- Under kvartalet certifierades Hemtex inköp av dun enligt Responsible Down Standard.

För en god morgondag

2017 var ett på många sätt bra år för ICA Gruppen. Såväl operativt som finansiellt presterade vi i linje med våra mål. Även sett ur ett hållbarhetsperspektiv var 2017 ett bra år. Vi tog stora kliv framåt i arbetet med att minska vår egen klimatpåverkan, såg en fortsatt ökad efterfrågan på miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter samt lanserade ett stort antal initiativ för att bidra till en mer hållbar utveckling.

Under 2018 kommer vi att öka ansträngningarna ytterligare. Till våra strategiska prioriteringar för året hör att driva För en god morgondag, med fokus på hälsa och klimat. Vi kommer att fortsätta arbetet med att minska vår egen klimatpåverkan, inte minst genom fortsatta satsningar på förnybar energi och en successiv övergång till köldmedia med lägre klimatpåverkan.

Vi kommer också att lägga än större kraft på att inspirera våra kunder till hållbara och hälsosamma val. Vi gör det för att vi i kraft av vår position och storlek har ett ansvar, men också för att vi tydligt ser att det driver tillväxt och lönsamhet. Kunderna efterfrågar i allt högre utsträckning hållbara och hälsosamma produkter. Våra samarbetspartners och leverantörer vill arbeta tillsammans med långsiktiga aktörer och morgondagens medarbetare vill arbeta i företag som tar ansvar. Tillsammans kan vi bidra till en mer hållbar utveckling.

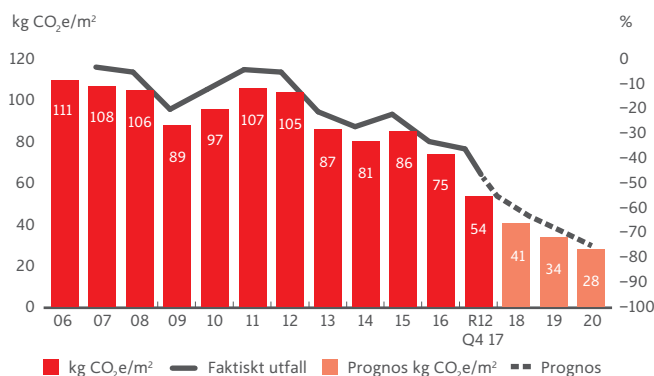
Per Strömberg, vd ICA Gruppen



Nyckeltal

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020	Rullande 12 mån (Q1 2017 – Q4 2017)	Föreg. rullande 12 (Q1 2016 – Q4 2016)
Utsläppsminskning jämfört med 2006	-52%	-33%

Utsläpp kg CO₂e/m² 2006–Q4 2017 samt prognos till 2020



Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att klimatkompenseras.

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade	Q4 2017	Q3 2017	Helår 2016
Utfall	98%	97%	98%

80 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade	Q4 2017	Q3 2017	Helår 2016
Utfall	88%	86%	87%

ICA Sverige	Rullande 12 mån (Q1 2017 – Q4 2017)
Försäljningsutveckling miljömärkt, ekologiskt & etiskt märkt sortiment*	5%
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment**	2%

* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges miljömärkta, etiskt märkta samt ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.
** Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

Stödja kundernas hållbara val:

Fortsatt ökad försäljning av miljömärkt, ekologiskt och etiskt märkt sortiment

Butiksförsäljningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sverige ABs centrala sortiment ökade under perioden januari 2017–december 2017 (rullande 12 månader) med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sett som andel av den totala försäljningen uppgick miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter under samma period till 10,3 procent.

Den totala ekologiska försäljningsandelen av livsmedel, inklusive frukt och grönt, låg för rullande 12 månader på ca 6 procent. Det totala försäljningsvärdet av ekologiska varor uppgick till ca 6,5 miljarder kronor för rullande 12 månader, att jämföra med ca 6,3 miljarder kronor föregående 12-månadersperiod. Det ekologiska sortimentet utökades under kvartalet med ett antal nya produkter, varav flertalet inom ICA I love eco. Försäljningsökningen av ekologiskt låg under 2017 på lägre nivåer än under 2016. Orsakerna till den lägre ökningstakten beror delvis på högre nivåer i jämförelsetalen samt att de svenska konsumenterna även efterfrågar andra mervärden såsom närproducerat och hälsosamt.

Pilotprojekt kring resurseffektiv stadsodling av grönsaker

I samarbete med foodtech-företaget Urban Oasis har ICA Sverige startat ett pilotprojekt kring resurseffektiv stadsodling av grönsaker. ICA Kvantum Liljeholmen kommer som första ICA-butik att sälja närproducerade färska grönsaker året runt med hjälp av en så kallad hydroponisk odling, vilket innebär att odlingen sker i vatten utan jord. De första produkterna kommer att finnas i butiken i början av 2018.

Såpaflaska gjord på 100 procent återvunnen plast

För att lösa de klimat- och miljöutmaningar vi står inför pågår flera initiativ inom ICA Gruppen för att successivt minska den totala mängden plast som används och hitta cirkulära lösningar. Som ett led i detta arbete har ICA Sverige tillsammans med Swerea IVF, Swerec, Novoplast och Emballator tagit fram en såpaflaska för ICA Skona såpa gjord helt och hållet på den plast kunden själv lämnat till återvinning i Sverige. Flaskan får en varierande grå färg eftersom inga nya färgämnen är tillsatta. Den processbeskrivning som ICA och Swerea tagit fram kommer dessutom kunna komma hela branschen till godo.

Skrämmande halloween-sortiment inspirerade till mer frukt och grönt

Inför halloween tog ICA Sverige fram ett speciellt sortiment med rotfrukter, grönsaker och frukter som anspelade på Halloween på ett lekfullt sätt. Syftet var att inspirera barn och unga att äta mer grönsaker och frukt under en högtid som annars har stort fokus på godis. Exempel på produkter var blomkål som lanserades som zombiehjärna och blå potatis som föreställde spindelkroppar.

Stort intresse för veganska julrecept

Veganska julrecept var den receptkategori som ökade mest på Sveriges största receptsajt ica.se inför julen 2017. Trafiken till dessa recept ökade med närmare 1 500 procent jämfört med året innan. Det mest besökta veganska julreceptet var vegansk julsinka följt av veganska lussebullar.

Parfymfria veckan på Apotek Hjärtat

Ungefär en tredjedel av den vuxna befolkningen i Sverige anger att de har någon form av doftöverkänslighet och sex procent har diagnosen sensorisk hyperreaktivitet, SHR. För att sprida kunskap om doftöverkänslighet och vikten av att ta hänsyn till människor med överkänslighet genomförde Apotek Hjärtat tillsammans med Astma- och Allergiförbundet i november kampanjen Parfymfria veckan. Temat i år var våra naturliga kroppsdofter. Tre välkända personer fick använda parfymfria produkter från Apotek Hjärtat under en vecka för att sedan genomgå en doftanalys. Utifrån analysen skapade sedan en doft-expert beskrivningar på personens naturliga doft enligt klassiskt manér för att beskriva parfymer.

Projekt kring migrantarbetare i Thailand

I Thailand arbetar fler än tre miljoner migrantarbetare, varav många finns inom livsmedelsindustrin. För att öka medvetenheten och kännedomen

om migrantarbetarnas rättigheter och möjligheter har ett stort antal nordiska livsmedelsföretag, däribland ICA Gruppen, gått samman i ett pilotprojekt. Genom samarbete med tech-företaget Quizrr kommer ett kompetenshöjande digitalt verktyg att utvecklas särskilt för Thailand, med fokus på migrantarbetarfrågan och etisk rekrytering. I det interaktiva verktyget kommer arbetarna kunna träna individuellt eller i grupp. Träningen sker med hjälp av skraddarsydda filmer, baserade på verkliga situationer, följt av ett antal frågor. Träningsresultaten kan följas på en webbportal vilket gör det möjligt för leverantörerna att mäta och dela sina framsteg. Verktyget beräknas kunna börja användas 2018.

Hemtex dunsortiment certifierat

Hemtex ställer höga hållbarhetskrav på sina leverantörer, bland annat genom certifieringar. Under kvartalet rankades Hemtex på fjärde plats av Textile Exchange, för sin ökade andel spårbart dun i sina produkter. Sedan utmärkelsen har alla dun och fjädrar som köps in strikt kontrollerats av tredje part enligt RDS, Responsible Down Standard, en standard som är framtagen och utvecklad av Textile Exchange. Standarden säkerställer att dun och fjädrar kommer från ansvarsfull uppfödning av gäss och ankor. Dessutom är materialet spårbart genom hela produktionskedjan, från gård till produkt.

Hälsosatsningar riktade mot barn

Inom ICA Gruppen bedrivs ett stort antal initiativ med fokus på barns hälsa. ICA Sverige bedriver sedan 16 år tillbaka satsningen Kompis med kroppen. Sammantaget har cirka 940 000 skolbarn genomgått utbildningen där de får lära sig mer om betydelsen av bra mat och motion. I år innehåller utbildningsmaterialet även en ny del om matsvinn och hur man kan äta mer klimatsmart, vilket efterfrågats av lärarna. Allt material finns för kostnadsfri nedladdning på www.ica.se/kompismedkroppen. ICA Sverige är även engagerat i organisationen GEN-PEP som arbetar för att barn och ungdomar ska få möjlighet att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Syftet med organisationen är att sprida kunskap och engagemang kring barn och ungdomars hälsa.

Även inom Rimi Baltic bedrivs ett stort antal projekt. Utöver initiativ som syftar till ökad motion, bedrivs även flera projekt för att inspirera till hälsosamma matvanor. Till de större hör skolsatsningen Gourmands Class, där nyligen cirka 190 klasser i Lettland deltog.

Revisioner för att förhindra matfusk

ICA Gruppen arbetar på flera fronter för att förhindra livsmedelsbedrägerier, bland annat genom kvalitetscertifikat, analyser och oanmälda revisioner samt samarbeten inom branschen. Under kvartalet genomförde ICA Sverige 84 analyser av egna märkesvaror samt fyra oanmälda revisioner hos leverantörer med fokus på att förebygga och förhindra matfusk. Inga av analyserna eller revisionerna påvisade medvetet fusk.

Tillsyn från Solna kommun

Solna Kommun gjorde under kvartalet kontroller på ICA Sveriges huvudkontor. Fokus låg på märkning avseende ICAs egna märkesvaror. ICA fick generellt sett bra omdöme. Mindre avvikelser noterades på några förpackningar där ICA Sverige nu justerar designen.

Höga ambitioner inom hållbarhet

ICA Gruppens ambition är att vara en positiv kraft i samhället genom att vara ledande inom hållbarhet och aktivt verka för en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Ambitionen är att vara föregångare i viktiga frågor inom miljö, kvalitet, hälsa, mångfald och lokalt utifrån ett starkt samhällsengagemang. Rapporteringen i denna delårsrapport är strukturerad utifrån ICA Gruppens strategiska prioritering att stödja kundernas hållbara val och driva en klimatsmart verksamhet.

ICA Sverige och Apotek Hjärtat huvudpartner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj

I oktober genomfördes Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj, med ICA Sverige och Apotek Hjärtat som två av huvudsponsorerna. Stödet till kampanjen består i försäljning av själva bandet, rosa varor och insamlingsverksamhet. Sammantaget samlade ICA Gruppen tillsammans med sina kunder in 54,4 miljoner kronor till kampanjen.

Julkampanj bidrog med 5,1 miljoner kronor till Childhood

ICA Sveriges julkampanj till förmån för World Childhood Foundation bidrog med cirka 5,1 miljoner kronor till organisationen som arbetar med att förebygga våld och sexuella övergrepp mot barn. Under kampanjperioden fanns utvalda varor där mellan 50 öre

och 10 kronor per vara gick till Childhood och en instagram-kampanj där ICA skänkte 25 kronor till Childhood för varje taggad bild. ICAs kunder hade också möjlighet att skänka sin bonuscheck under kampanjtiden.

Flera insamlingar i Estland, Lettland och Litauen

Inom Rimi Baltic genomfördes under kvartalet flertalet initiativ och insamlingar. Till de främsta hörde leveranser av livsmedel till Food Bank samt insamling till Lettlands första mjölkbank för för tidigt födda bebisar.

Driva en klimatsmart verksamhet

Fortsatt arbete mot målet att vara klimatneutral till 2020

För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen har ICA Gruppen antagit ett ambitiöst klimatmål – att verksamheten ska vara klimatneutral till 2020. Klimatmålet gäller ICA Gruppens direkta klimatpåverkan i alla bolag. Det inbegriper den klimatpåverkan som verksamheten orsakar i butik, apotek, lager och kontor via exempelvis köldmedia, el, godstransporter och tjänsteresor i både den svenska och baltiska verksamheten. Målet ska nås dels genom att minska klimatpåverkande utsläpp, dels genom ökad resurseffektivitet. Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften kommer att klimatkompenseras.

Sedan basåret 2006 har ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser minskat med 52 procent. Minskningen beror framförallt på ett långsiktigt arbete med ett flertal åtgärder inom energi, köldmedia och godstransporter, däribland investeringar i förnybar el inom Rimi Baltic samt övergången till förnybara bränslen i den svenska verksamheten. För 2018 är målet att uppnå en minskning med 63 procent jämfört med basåret 2006.

Klimatsmarta butiker

Den största klimatpåverkande faktorn inom ICA Gruppen återfinns i butiksledet. Inom koncernen bedrivs därför ett aktivt arbete med energieffektiviseringar och en successiv övergång till förnybar energi och köldmedia med lägre klimatpåverkan. Inom ICA Fastigheter bedrivs flera projekt för att optimera energianvändningen i den befint-

liga fastighetsportföljen. Under kvartalet har två energiprojekt i butik avslutats. I projektet i Sala medför installationer i värme och ventilation en beräknad reduktion av energiförbrukningen om 20 procent. Energiprojektet i Bromölla innebär en konvertering till naturliga köldmedier med mycket låg klimatpåverkan, utfasning av fossilt bränsle samt en stor energibesparing beräknad till 43 procent. Under kvartalet har även nyetablering i Moraberg avslutats där geoenergi har installerats. Dessutom har under kvartalet ett koncept och lösning för laddstolpar rullats ut, samt arbetsmiljö- och sociala revisioner införts i byggprojekt.

Fortsatta investeringar för att minska utsläppen inom Rimi Baltic

Inom Rimi Baltic fortsätter investeringarna med syfte att minska utsläppen av växthusgaser. Till insatserna hör bl a övergången till LED-belysning samt utbyte till köldmedier med lägre klimatpåverkan. Även investeringar i förnybar el bidrar till minskade utsläpp. Under det fjärde kvartalet minskade utsläppen med 33 procent jämfört med samma kvartal föregående år, motsvarande ca 11 000 ton CO₂e.

Förnybara bränslen ger stora utsläppsminskningar

ICA Sveriges arbete för att öka andelen förnybara bränslen inom logistikverksamheten fortsatte under kvartalet att generera stora utsläppsminskningar. Totalt minskade utsläppen under det fjärde kvartalet med 5 000 ton CO₂e jämfört med samma kvartal föregående år.

Kritik, mediedebatter och dialoger

- Djurrättsaktivister i Estland, Lettland och Litauen fortsatte under kvartalet att driva kampanj för att Rimi Baltics försäljning av ägg från burhöns i Baltikum skall upphöra från och med 2025. Rimi för en aktiv dialog med producenter och berörda myndigheter. Frågan är dock komplicerad då merparten av äggen som produceras i Baltikum kommer från burhöns. Under kvartalet meddelade Rimi Baltic sin ambition att sluta sälja ägg från burhöns från 2025.
- Som ett led i arbetet med Apotek Hjärtats hållbarhetsstrategi 2018–2020 genomfördes under kvartalet en intressentdialog, i vilken synpunkter på Apotek Hjärtats verksamhet, hållbarhetsarbete och hållbarhetsrapportering togs in från externa intressenter.

Priser och utmärkelser

- I november mottog ICA utmärkelsen Innovation for sustainable diets som delas ut på Organic Innovation Days i Bryssel. ICA fick priset för satsningen på klimatguide recept på ica.se.
- I oktober presenterade organisationen Textile Exchange sin topplista Preferred Fiber & Materials (PFM). Här listas företag som arbetar för att öka sin andel hållbara material. Hemtex fick två toppplacementer – en för arbetet med att öka andelen ekologisk bomull och en för motsvarande arbete med dun.

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Rapporten är ej granskad av bolagets revisorer. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet. För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se:

- https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!#@hallbarhetsinformation_mat--och-berakningsmetoder
- <https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!#@hallbarhetsinformation>

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility, ICA Gruppen,
tel +46 8-561 502 90
ICA Gruppens presstjänst, tel +46 10 422 52 52

Kalender:

8 mars 2018	Årsredovisning inkl. hållbarhetsredovisning 2017
27 april 2018	Hållbarhetsrapport januari–mars 2018
16 augusti 2018	Hållbarhetsrapport april–juni 2018
25 oktober 2018	Hållbarhetsrapport juli–september 2018

Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även Hemtex. För mer information se icagruppen.se